

## Standortübergreifend führen – Teambuilding & Kommunikationsmodelle

Die heutige Kommunikationstechnik ermöglicht es Unternehmen mit verteilten Standorten zwar, geographische Distanzen prinzipiell zu überbrücken. Um Teammotivation und Unternehmenskultur zu erhalten, bedarf es allerdings deutlich mehr. Erfahren Sie, wie Sie als Führungskraft Ihre Mitarbeiter auch dann wirkungsvoll steuern können, wenn diese nicht in Ihrer Nähe sind.

### Ihr Nutzen

Lernen Sie die entscheidenden Faktoren erfolgreichen Managements mehrerer Unternehmensstandorte kennen. Hierbei reicht das Spektrum von technischen Aspekten über organisatorische und Personalführungsbelange bis hin zu Fragen von Kommunikation, Teamidentität und Unternehmenskultur. Erhalten Sie ein Gefühl dafür, wo Fallstricke liegen und wie Sie nicht nur Grenzen überwinden, sondern stringente Geschäftsabläufe erhalten und dabei unterschiedliche Perspektiven gewinnbringend für sich nutzen können. Zudem machen wir Sie mit der technischen Infrastruktur vertraut, die sich für zukunfts-, also investitions-sicheres "Virtual Management" anbietet.

Gemeinsam mit Ihnen gehen wir alle Phasen eines systematischen Virtuellen Managements durch: von vorausschauender, maßgeschneiderter Konzeption über geeignete Pilotprojekte bis hin zum standortübergreifenden Führen in der maximalen Ausbaustufe. So lernen Sie, wie Sie größtmögliche Effizienz mit breiter Akzeptanz bei Ihren Mitarbeitern und Führungskräften verbinden. Beides ist gleichermaßen wichtig, wenn Sie Ihre Standorte dauerhaft in eine schlagkräftige unternehmerische Einheit verwandeln wollen: Teams sind gerade auf Distanz schwer zu erhalten und zur Kooperation zu bewegen.

Dieses Seminar gibt Ihnen wertvolle praxiserprobte Virtual-Management-Leitsätze an die Hand, die Ihnen helfen, eine Systematik für eine standortübergreifende Führung zu errichten bzw. diese dauerhaft erfolgreich zu etablieren. HMC richtet die Inhalte exakt an Ihrem Unternehmenskontext aus.

### Inhalte (Auszug, Schwerpunkte frei wählbar)

- ▶ Prinzipien, Methoden und Techniken standortübergreifender Führung
- ▶ Teamdynamik verstehen, Komplexitäten der Teamführung verringern
- ▶ Organisationsstrukturen optimieren, klare Rollen, ökonomische Prozesse
- ▶ Geographische und mentale Distanzen abschätzen und überwinden
- ▶ Einsparpotenziale identifizieren, Komplexitäten reduzieren
- ▶ Praktikable Kommunikations- und Feedbackmechanismen konzipieren
- ▶ Moderne Technologien zur Realisierung eines Virtual Managements
- ▶ Das optimale Zusammenspiel von Technik, Organisation und Führung
- ▶ Standortübergreifende Organisationsentwicklung, dynamische Aspekte
- ▶ Eine Management-Kunst: die Balance zwischen Vision und Pragmatik
- ▶ Unternehmenskulturen über Standorte hinweg erhalten und fördern
- ▶ Professionelles Kommunikations- und Zeitmanagement – pragmatische Priorisierungskultur nach dem gestaffelten Pareto-Prinzip
- ▶ Mitarbeiter- und Kundenorientierung als standortübergreifende Herausforderungen sowie als zwei Seiten derselben Medaille
- ▶ Reporting-Instrumente, mit deren Hilfe Sie Ihre Mitarbeiter führen können, als wären sie am selben Standort und in Ihrer Nähe

### Methodik & Formate

- ▶ Workshop-Elemente, Lehrvorträge, moderierte Rollenspiele, Diskussionen, gemeinsame Kreativrunden mittels Mindmapping, Checkliste
- ▶ Veranstaltung mit Schwerpunkt auf Seminar- oder Beratungsmodus durchführbar, durchgängig hoher Interaktionsgrad

### Rahmen

**Dauer:** 1-3 Tage, je nach Zielgruppe und Bezugsthema

**Kosten:** spezifisches Angebot

### Zielgruppen

- ▶ Top- & Mittelmanagement
- ▶ Projekt- & Teamleiter
- ▶ alle Mitarbeiter mit Personalverantwortung
- ▶ alle Führungskräfte, die mehrere Unternehmensstandorte verantworten

### Ergänzende Angebote

- ▶ Weiterbildungssystematik
- ▶ Management und Führung
- ▶ Teamaufbau/-entwicklung
- ▶ Change Management
- ▶ Kommunikationssysteme
- ▶ Kommunikationsstile
- ▶ Personalentwicklung
- ▶ Vorschlagswesen
- ▶ Leistungsbewertung
- ▶ Unternehmenskrisen
- ▶ Wissensmanagement
- ▶ Denkfallen im Management
- ▶ BWL Basiswissen
- ▶ Entscheidungsfindung und -vermittlung
- ▶ Akquise und Vertrieb an mehreren Standorten
- ▶ Regional verteilte Kundenbetreuung und -bindung
- ▶ Beschwerdemanagement

### Kontakt

- ▶ Dagmar Lippert
- ▶ [d.lippert@HMC.berlin](mailto:d.lippert@HMC.berlin)
- ▶ 030 / 850 73 64 -12